

Presse-Information

Ludwigsburg, 16.07.2019

Württembergische ist Hauptsponsor der Classic Gala

Traumhafte historische Automobile aus der Zeit zwischen 1890 und 1990: Darauf dürfen sich auch dieses Jahr Liebhaber automobiler Raritäten bei der Classic Gala vom 30. August bis zum 1. September in Schwetzingen freuen. Den nötigen Versicherungsschutz für die historischen Fahrzeuge bietet die Württembergische Versicherung AG.

Mit ihrer Versicherung „Best for Cars“ für Oldtimer, Youngtimer und Sammlerfahrzeuge zählt die Württembergische zu den Topversicherern in diesem Segment. Dies gilt auch bezüglich der zu versichernden Werte, ganz gleich, ob es sich um einen Youngtimer mit einem Marktwert von einigen tausend Euro oder eine Sammlung im Wert von vielen Millionen Euro handelt. Um dem Wunsch der Verbraucher zu entsprechen, ist die Versicherung von klassischen Fahrzeugen auch online möglich. Zur Ermittlung der Versicherungsprämie sowie für den Abschluss der Versicherung gibt es auf der Website www.oldtimer.de zudem einen speziellen Tarifrächner.

Immer wieder nimmt die Württembergische Verbesserungen an ihrem Spezialtarif vor. So ist beispielsweise bei einem Oldtimer-Pkw erst ab einem Fahrzeugwert von 50.000 und bei einem Oldtimer-Kraftrad ab 20.000 Euro ein Wertgutachten erforderlich. Ferner sind alle unmittelbar durch Tierbiss verursachten Schäden unbegrenzt versichert; Folgeschäden sind bis zu 5.000 Euro abgedeckt.

Mit zunehmendem Alter werden viele rollende Kulturgüter immer wertvoller. Um sicherzugehen, dass bei einem Schaden der Versicherungsschutz ausreicht, sollten Oldtimerbesitzer den Wert ihres Fahrzeugs regelmäßig prüfen und mögliche Veränderungen ihrem Versicherer mitteilen. Die Württembergische hat darauf mit der sogenannten Wertsteigerungsvorsorge reagiert: Ist bei Eintritt eines Schadenfalls der Wert des versicherten Oldtimers oder Youngtimers gegenüber dem Vertragsabschluss um 20 Prozent gestiegen, ohne dass dies gemeldet wurde, besteht der Versicherungsschutz ohne Einschränkungen. Nach wie vor gilt: Versicherungsbeiträge werden nur für den Zulassungszeitraum fällig.

Wüstenrot & Württembergische AG
Kommunikation
Wüstenrotstraße 1
71638 Ludwigsburg

Internet: <http://www.ww-ag.com>

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Immo Dehnert
Leiter Kommunikation und Pressesprecher

Telefon: 07141 16-751470
E-Mail: immo.dehnert@ww-ag.com

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W)

1999 aus dem Zusammenschluss der beiden Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, entwickelt und vermittelt die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe heute die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Als börsennotierter Konzern mit Sitz in Stuttgart verbindet die W&W-Gruppe die Geschäftsfelder Wohnen, Versichern und brandpool als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Dabei setzt sie auf den Omnikanalvertrieb, der von eigenen Außendiensten über Kooperations- und Partnervertriebe sowie Makleraktivitäten bis hin zu digitalen Initiativen reicht. Derzeit arbeiten rund 13.000 Menschen im Innen- und Außendienst für die W&W-Gruppe.