

## Werbe-Partnerschaft

Werden Sie jetzt Werbe-Partner der 14. Classic-Gala Schwetzingen - Int. Concours d'Elegance Automobile und profitieren Sie von den attraktiven Leistungen:

- 1/2 Seite Anzeige im Programmheft
- Kommunikation der Partnerschaft auf unserer Facebookseite und auf Twitter
- Darstellung auf [www.classic-gala.de](http://www.classic-gala.de) als „Werbepartner“ mit Verlinkung auf Ihre Homepage
- 20 Exemplare des Programmheftes
- 2 Ehrenkarten für die Veranstaltung

Das Programmheft zur 14. Classic-Gala Schwetzingen versorgt die ca. 20.000 Besucher, die teilnehmenden Vereine, Partner und die 200 Teilnehmer mit allen wichtigen Informationen, dem Programm, sowie Hintergrundinformationen zu den Oldtimern und Sonderschauen.

Außerdem werden die Programmhefte auch in der Zeit bis zur nächsten Classic-Gala Schwetzingen bei unseren Messe-Auftritten (Techno-Classica, Essen Motor Show, Retro Classics, Jim Clark Revival etc.) verteilt.

Die Werbe-Partnerschaft bietet also eine kostengünstige Möglichkeit, auch ohne personellen Aufwand, beim traditionsreichsten Concours d'Elegance Deutschlands präsent zu sein.

### Details zu Ihrer Anzeige

Auflage:	10.000 Exemplare
Heftumfang:	ca. 60 Seiten
Kosten für Besucher:	3 €
Programmheftformat:	DIN A4 (210mm Breite x 297mm Höhe)
Anzeigenformat:	1/2 Seite Querformat DIN A5 (210mm Breite x 148,5mm Höhe) ohne Beschnitt

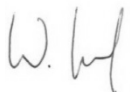
### Kosten

Die Werbe-Partnerschaft kostet nur 600 € zzgl. MwSt.

Sollten Sie weitergehende Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:

[w.gauf@classic-gala.de](mailto:w.gauf@classic-gala.de)  
+49 (0)176-31689676

Internat. Concours d'Elegance Automobile  
CLASSIC-GALA SCHWETZINGEN



**Wolfgang Gauf**  
Projektleitung